

PROGRAMA AVANZADO DE ILUMINACIÓN PARA PROFESIONALES.  
IMPARTIDO POR PROFESIONALES EN ACTIVO



EDICIÓN  
MADRID

# Curso de Iluminación Arquitectónica.

AVALADO POR  
LIGHT & STUDIO.



## Acerca del curso

En este curso adquirirás conocimientos avanzados en Iluminación y aprenderás a utilizar herramientas profesionales para aplicarlas a todo tipo de proyectos lumínicos, trabajando la luz como un elemento compositivo más.

Aprenderás de forma práctica, analizando proyectos reales de clientes de primer nivel.

Fórmate en el sector de la iluminación, un área laboral en el que actualmente hay una carencia de profesionales formados.

Curso de  
Iluminación  
Arquitectónica.

## Características Generales

Modalidad

Presencial.

Lugar

Madrid.

Duración

4 días, 16 horas.

Formato Executive

De 16:30 a 20:30 horas.

Metodología de Aprendizaje

Enfoque teórico-práctico, trabajando con proyectos reales.

Grupos reducidos

Máximo 10 alumnos.

Fechas

Ver fechas disponibles en la web.

Ditrigido a

Profesionales del mundo del diseño, la arquitectura, ingeniería e interiorismo que deseen formarse en el campo de la Iluminación. Como:

Arquitectos

Ingenieros

Proyectistas técnicos

Diseñadores e interiorista

Licenciados en Bellas Artes

Escenógrafos, etc.

Curso de  
Iluminación  
Arquitectónica.

## Módulos

1. Fundamentos lumínicos
2. Iluminación en Retail y Escaparatismo
3. Iluminación en Hoteles y Restaurantes
4. Iluminación Residencial y Espacios de Exterior

# Contenido

Aportamos un enfoque creativo y técnico, con una visión holística de todas las fases del proyecto.

## Módulo 1. Fundamentos lumínicos

### QUÉ ES LA LUZ.

Definiciones y conceptos básicos.  
Teoría de la luz  
Magnitudes de las fuentes lumínicas.

### CÓMO LA UTILIZAMOS

Magnitudes de las luminarias.  
Fotometrías  
Ópticas y accesorios.

### PARA QUÉ SIRVE LA LUZ.

Efectos visuales.  
Efectos Biológicos- Ciclo circadiano.  
Efectos psicológicos.

### PRÁCTICA DE MATERIAL LUMÍNICO.

Qué es el LED y cómo utilizarlo.  
Análisis de productos lumínicos y sus características para entender sus aplicaciones prácticas en proyectos.

### LUZ Y MATERIA.

La luz como fenómeno físico.  
Reacciones de la luz.  
Cualidades de la materia.  
Superficies, acabados y texturas.

### TALLER DE INTERACCIÓN ENTRE LUZ Y MATERIA.

Se enfrentará una selección de materiales a diferentes fuentes luminosas, para entender las reacciones entre ambos elementos.

## Módulo 2. Iluminación en Retail y Escaparatismo.

### PERCEPCIÓN, LUZ Y COLOR.

- Cómo percibimos el espacio.
- Sistemas de visión.
- Proceso de percepción del espacio.

### EL LENGUAJE DE LA SOMBRA.

- Cómo afecta la sombra a la percepción de los objetos y espacios.

### TEORÍA DEL COLOR.

- Colores luz y colores pigmento.

### OBJETIVOS DE LA LUZ EN RETAIL.

- Experiencia del cliente.
- Imagen de marca.
- Conceptualización de producto.
- Zonificación del espacio.

### CUALIDADES LUMÍNICAS APLICADAS A CASOS REALES.

- Jerarquías lumínicas y usos.
- Naturaleza de la luz.
- Cantidad de luz.
- Relación luz y sombra.
- Temperatura de color.
- Disposición y enfoque.

### CASOS PRÁCTICOS.

- Análisis de proyectos reales basados en cadenas internacionales como: Loewe, Pull&Bear, Bershka o Lefties.

### ESCAPARATISMO.

- Mensajes a través de la luz.
- Efecto magia.
- Parámetros controlables.

### TALLER DE COLOR Y LUZ.

- Interacción entre sistema aditivo y sistema sustractivo.
- Entenderemos cómo afectan los diferentes colores a la percepción humana.

## Módulo 3. Iluminación en Hoteles y Restaurantes

### LIGHT ART, EL LENGUAJE DE LA LUZ.

Historia del Light Art.  
Cómo transmitir mensajes a través de la luz.  
Espacios inmersivos y aplicación a proyectos.

### EL HOTEL O RESTAURANTE COMO EXPERIENCIA.

Identidad propia.  
Imagen de marca.  
Necesidades del cliente y del usuario.  
Bienvenida, sentido de pertenencia.  
Transición del espacio público al privado.  
Programación de escenas: iluminación para cada actividad para cada momento del día.

### CASOS DE ÉXITO.

Análisis de algunos de nuestros mejores proyectos lumínicos: Amazónico, Botania, Café Comercial,  
New York Burger, Foster's Hollywood, Aüakt.

### DESARROLLO CONCEPTUAL DE UN PROYECTO.

Concepto, narrativa y luz.  
Aplicación de diferentes teorías del marketing al proyecto lumínico.

### TALLER DE CREACIÓN DEL CONCEPTO LUMÍNICO DE UN PROYECTO.

Utilizaremos el método L&S para abordar el diseño lumínico de un espacio, atendiendo a:

### CONCEPTO LUMÍNICO Y NARRATIVA.

Necesidades del cliente y del usuario final.  
Usos y zonificación.  
Escenas.

## Módulo 4. Iluminación Residencial

### ILUMINACIÓN RESIDENCIAL.

Sostenibilidad, confort y versatilidad.  
Necesidades de un proyecto residencial.  
Luz para ver, mirar y contemplar.  
Confort visual y bienestar emocional.

### ILUMINACIÓN EN ESPACIOS EXTERIORES.

Percepción de la luz en entorno oscuro.  
Zonificación a través de la luz.  
Entradas, recorridos, límites y zonas de encuentro.

### TALLER: EL PROYECTO LUMÍNICO.

Utilizaremos el método L&S para abordar el diseño lumínico de una vivienda, atendiendo a:

Briefing y necesidades del cliente  
Concepto lumínico y narrativa.  
Usos y zonificación.  
Escenas.



## Sobre Light & Studio

Contamos con más de 30 años de experiencia en proyectos de iluminación, ofreciendo soluciones innovadoras a los estudios de decoración y arquitectura más importantes del mundo.

Trabajamos para clientes de primer nivel, como: Grupo Inditex (Pull&Bear, Lefties, Stradivarius, Massimo Dutti, Bershka), Loewe, StreetXO, El Corte Inglés, Grupo La Rumba, Grupo Sound Madrid, Grupo Lalala, Foster's Hollywood, New York Burger, NH, Radisson, AC, Meliá, Hyatt.

También colaboramos con prestigiosos estudios como Lázaro Rosa-Violán, Dpoch Studio, Proyecto Singular, MIL y CuldeSac.

## Profesores

Aprende con profesionales del sector en activo.

HELENA GARCÍA DE LA BANDA.

Directora creativa de Light & Studio. Lighting designer especializada en el desarrollo de proyectos lumínicos de retail, hospitality, espacios de trabajo e instalaciones artísticas.

TANIA BLAZQUEZ.

Diseñadora de iluminación e interiorismo especializada en percepción visual.

ANDREA MARTÍNEZ.

Diseñadora de espacios escénicos e iluminación creativa.

Lugar

Instalaciones Light & Studio  
Calle Turín 13,  
28232, Las Rozas Madrid.

Fecha

Ver fechas disponibles en la web.

Precio

1.200 euros.

\*Programa parcialmente bonificable por la Fundación Tripartita.

Curso de  
Iluminación  
Arquitectónica.



## Nuestros alumnos dicen de nosotros

“La práctica del color me ha abierto los ojos a un mundo nuevo, muy interesante.”

“Helena es una profesora extraordinaria, que cautiva la atención absolutamente en todo momento, explicándose con total claridad y de forma muy práctica. He tenido muchos, muchísimos profesores a lo largo de mi vida y éste es un caso excepcional. Con respecto al contenido, es hermoso e interesante, analizar e ir “destripando” proyectos, considero que es utilísimo para el aprendizaje. Las materias que más me han interesado son las que tienen aplicación práctica directa en mi caso personal (a nivel profesional).”

“Tuve el placer de asistir al curso de iluminación arquitectónica de Light & Studio. El curso es muy completo con partes teóricas y prácticas que permiten aprender de forma muy amena. Las profesoras son geniales, se nota que dominan la materia y hacen que el curso sea muy interesante y distendido a la vez, con ejemplos, referencias y casos reales. Muy recomendable!”

“Curso super bien organizado, contenido muy visual y fácil de entender. Me han aportado muchísimas herramientas para el estudio de los proyectos. Un 10!”

Contacto

[formacion@lightandstudio.com](mailto:formacion@lightandstudio.com)

628 77 06 59

## Una propuesta diferente para aprender a experimentar con la luz.

Curso de  
Iluminación  
Arquitectónica.



España  
28014, Madrid, Spain  
Turín, 13C. 28232.  
Las Rozas (Madrid)  
+34 916374125

[formación@lightandstudio.com](mailto:formación@lightandstudio.com)

© L&S