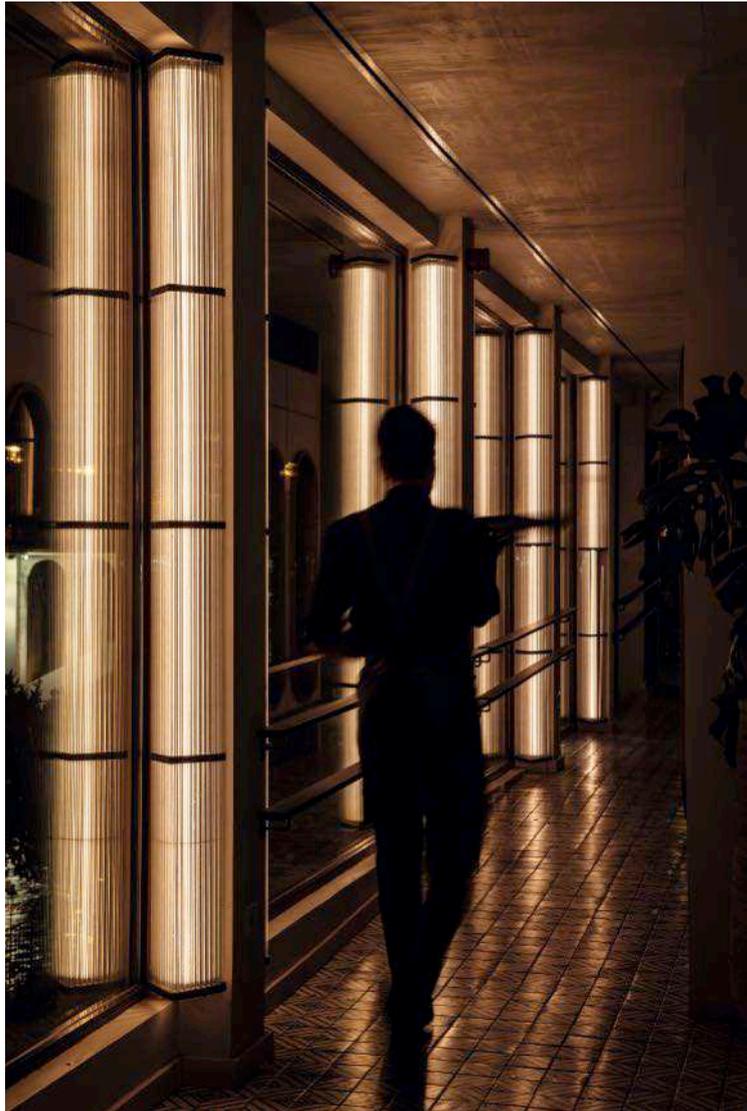


PROGRAMA AVANZADO DE  
ILUMINACIÓN PARA PROFESIONALES.



ESCUELA DE LA LUZ

Light&Studio

# Curso de Iluminación Arquitectónica enfocado a retail, residencial, hoteles y restaurantes.

12 ° EDICIÓN

Desde hace más de 30 años, en Lightandstudio ofrecemos soluciones innovadoras a proyectos de iluminación para algunos de los estudios de interiorismo y arquitectura más importantes del mundo.

Esta escuela parte de nuestra pasión por la luz y la profunda confianza en su capacidad para transformar espacios.

En este curso adquirirás conocimientos avanzados en Iluminación, que mejorarán tus proyectos desde el primer día. Partimos de un enfoque teórico-práctico con el que aprenderás de forma dinámica descubriendo nuevos productos, creando estrategias lumínicas y analizando casos de éxito de proyectos reales de clientes de primer nivel.

Carmen García cómo fundadora, Helena García de la Banda cómo creadora, inspiradora del proyecto académico y formadora, Tania Blázquez y Andrea Martínez como profesoras, y Daniela Vilorio y Rafa Gavira como colaboradores, formamos el equipo de esta Escuela.

EN COLABORACIÓN CON

# COAM

## ¿Qué te llevas del curso?

Diferenciarte del resto de profesionales elevando tus proyectos a otro nivel al utilizar la luz como herramienta compositiva.

Conocer el lenguaje de la luz y su poder transformador de espacios.

Profundizar en las magnitudes lumínicas que te permitirán enfocar un proyecto, así como descubrir producto técnico testado por Light&Studio, ideal para cada tipología de proyecto.

Integrar estrategias lumínicas que podrás extrapolar a tus proyectos.

Interpretar fichas técnicas y cálculos lumínicos.

Interiorizar los beneficios, propiedades y usos de la luz a través de la prácticas.

Reinvertarte y apasionarte a través de la luz.

## ¿A quién va dirigido?

Profesionales en el sector de la arquitectura, interiorismo, reformas e instalaciones que quieran profundizar en el interesante mundo de la iluminación

Empresas o estudios de arquitectura e interiorismo y equipos de ventas a quienes desarrollaremos un plan formativo ad-hoc a sus necesidades y objetivos

Agencias de comunicación, eventos y artísticas que quieran dar un giro de 180° a sus propuestas de diseño.

Cadenas de tiendas de retail que busquen potenciar y elevar sus ventas a través de la iluminación.

## Duración del curso

### CURSO DE ILUMINACIÓN DE 24HORAS

#### Distribución de horas:

- 12 horas Presenciales, 2 días. 7 horas el primer día y 5 horas segundo día.
- 6 horas Online de desarrollo de contenido, dudas y aclaraciones durante 4 sesiones de 1,5 horas.
- 6 horas de guía y apoyo en tu propio proyecto de iluminación.  
Posibilidad de realizarlo presencial en nuestro estudio u online.
- Incluye documentación digital de apoyo y trabajos de práctica.

#### HORARIO PRESENCIAL

1º Día  
9.30 h a 18.30 h  
2º Día  
9.30 h a 14.30 h.

#### HORARIO ONLINE

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves  
17.00 h a 18:30 h

#### GUÍA DE PROYECTO

Miércoles  
9.00 h a 15:00 h

#### UBICACIÓN MADRID

COAM  
Colegio Oficial de  
Arquitectos de Madrid  
C/Hortaleza 63

#### UBICACIÓN CORUÑA

Pr. de María Pita, 13,  
Bajo Izq, 15001  
A Coruña

#### Nº ALUMNOS

De 10 a 15

#### PRECIO

980€/persona

#### ACREDITACIÓN

Diploma acreditativo de aula de formación  
de Iluminación by Light&studio en colaboración con el COAM.

## Calendario Presencial 2025

### MADRID

8 y 9 Mayo  
3 y 4 Julio  
18 y 19 Septiembre  
13 y 14 Noviembre

### CORUÑA

25 y 26 Septiembre  
6 y 7 Noviembre

## Contenidos Presenciales

- 1 · Fundamentos lumínicos aplicados a la iluminación arquitectónica.
- 2 · Luz y salud. Cómo afecta la luz a nuestra vida y cómo conseguir una iluminación saludable.
- 3 · Luz, color y materia aplicadas a la generación de espacios.
- 4 · Luz y concepto. Cómo traducir el concepto de un proyecto a luz. Propuesta espacial 1:1
- 5 · Objetivos de la luz en proyectos: cómo enfocar un proyecto lumínico

# Contenido Presencial

## Día 1

### 1 · Fundamentos lumínicos aplicados a la iluminación arquitectónica

#### QUÉ ES LA LUZ.

Definiciones y conceptos básicos.  
Teoría de la luz  
Magnitudes de las fuentes lumínicas.

#### CÓMO LA UTILIZAMOS

Magnitudes de las luminarias.  
Fotometrías y fichas técnicas  
Ópticas y accesorios.

#### PRÁCTICA DE MATERIAL LUMÍNICO.

Qué es el LED y cómo utilizarlo.  
Análisis de productos lumínicos y sus características para entender sus aplicaciones prácticas en proyectos.  
Comprensión de parámetros fichas técnicas

### 2 · Luz y salud, cómo afecta la luz a nuestra vida y cómo conseguir una iluminación saludable

#### PARA QUÉ SIRVE LA LUZ.

Efectos visuales.  
Efectos Biológicos- Ciclo circadiano.  
Efectos psicológicos.  
Confort visual y bienestar emocional

#### CÓMO ELEGIR LA FUENTE DE LA LUZ CORRECTA

Magnitudes a elegir según las necesidades biológicas y el momento del día.

### 3 · Luz, color y materia aplicadas a la generación de espacios

#### LUZ, MATERIA Y PERCEPCIÓN.

La luz como fenómeno físico  
Cualidades de la materia  
Superficies, acabados y texturas  
Interacción entre materia luz y percepción

#### PRÁCTICA

#### INTERACCION ENTRE LUZ Y MATERIA

Trabajo práctico de aplicación diferentes fuentes de luz y parámetros a una gran colección de materiales.  
Creación de Mood board de materiales y estrategias lumínicas  
Integración de la estrategia lumínica en la maqueta física

### 4 · Luz y concepto. Cómo traducir el concepto de un proyecto a luz

#### DESARROLLO CONCEPTUAL DE UN PROYECTO

Concepto, narrativa y luz  
El lenguaje de la luz y la sombra  
Imagen de marca y conceptualización del producto  
Experiencia de cliente

#### PRÁCTICA

#### LA LUZ EN EL ESPACIO

Exploraremos la capacidad de la luz para conformar diferentes escenas en un mismo espacio a través del control de sus parámetros, distribución y posicionamiento.

# Contenido Presencial

## Día 2

### 5 · Objetivos de la luz en proyectos cómo enfocar un proyecto lumínico

#### OBJETIVOS DE LA LUZ EN UN PROYECTO

Necesidades de un proyecto de retail, hoteles,  
restaurantes, residencial y de exteriores  
Zonificación del espacio

#### CÓMO ENFOCAR UN PROYECTO LUMÍNICO

Aplicación de diferentes teorías del marketing al proyecto lumínico  
Luz para ver, mirar y contemplar  
La narrativa del proyecto

#### DESARROLLO DE PROYECTO LUMÍNICO.

Briefing  
Necesidades de cliente y del usuario  
JourneyMap  
Concepto lumínico y Narrativa

#### REPRESENTACIÓN DE LA LUZ SOBRE PLANO

Distribución de la luz  
Usos y zonificación  
Encendidos y escenas

#### LEYENDA

Elección de luminarias  
Cálculos de potencias y fuentes de alimentación  
Normativa

#### EXPOSICIÓN DE PROYECTOS

Cómo comunicar un concepto lumínico

## Contenidos Online

LUNES 17-18:30H

### O1 · Percepción visual, retail y escaparatismo

ESPACIO Y PERCEPCIÓN  
¿Cómo percibimos el espacio?  
¿Cómo afecta la percepción visual a  
espacios de exposición de producto?  
Mensajes a través de la luz  
Efecto magia

#### CUALIDADES LUMINICAS APLICADAS A CASOS REALES EN RETAIL

Jerarquías lumínicas y usos  
Parámetros controlables  
Naturaleza de la luz  
Cantidad de Luz  
Relación Luz y Sombra  
Temperatura de color  
Disposición y enfoque

MARTES 17-18:30H

### O2 · Iluminación residencial, el bienestar a través de la luz

LA LUZ EN LA VIVIENDA  
DEL SIGLO XXI  
Pilares básicos de diseño:  
Sostenibilidad, Bienestar y Versatilidad  
Nuevas necesidades  
Nuevas herramientas de iluminación

MIÉRCOLES 17-18:30H

### O3 · Iluminación en proyectos de hoteles y restaurantes

LA LUZ COMO ALMA DEL PROYECTO  
Conceptualización del hotel o restaurante  
Necesidades del cliente y del usuario  
Zonificación del espacio  
Escenas según el momento del día  
Actividades, Zonas de encuentro, zonas deportivas y relax  
De lo público a lo privado. Pasillos y habitaciones.

CASOS DE EXITO  
Análisis de proyectos reales:  
Thompson, Amazónico, Botania,  
Café Comercial, New York Burger,  
La Diva, Aüakt, Canchanchán y Pabú.

JUEVES 17-18:30H

### O4 · Iluminación en exteriores Contaminación lumínica y control de la luz

LA LUZ EN LA OSCURIDAD  
Percepción de la luz en entorno oscuro  
Transición del espacio público al privado  
Entradas, recorridos, límites  
Zonas de encuentro  
Jardines y Piscinas

PROGRAMA AVANZADO DE  
ILUMINACIÓN PARA PROFESIONALES.

## Te guiamos en tu propio proyecto de iluminación



Dedicaremos 6 horas para guiarte personalmente en el proyecto de iluminación que elijas.  
Ubicación, presencial en Light&Studio (Las Rozas) u online.

Curso de  
Iluminación  
Arquitectónica.

## ¿Qué incluimos en nuestro curso?

Resumen de la teoría en PDF  
Café, Té, agua e infusiones durante el curso y comida el primer día.  
Guía en tu propio proyecto de iluminación. Dedicaremos 6h a acompañarte en el proyecto que elijas.  
Descuentos especiales en tienda de iluminación Luz&Ambiente  
Descuento en consultoría de proyectos.

## Cómo llegar

### Clases Presenciales:

Metro: Alonso Martínez,  
Chueca y Tribunal  
Bus: 3, 21, 37

El lugar indicado puede ser susceptible de cambios en función del número de alumnos matriculados, en cuyo caso se avisará a los alumnos con antelación

### Tutorías de acompañamiento:

Estudio Lightandstudio  
C/ Turín, 13  
(28232) Las Rozas/Madrid  
Bus: 625, 629 desde Moncloa

## Precio y forma de pago

980 €/persona

### Trasferencia bancaria

BENEFICIARIO: BOREAL LIGHT S.L.  
ENTIDAD: BANCO SABADELL  
Nº CUENTA : ES20 0081 5338 3200 0128 9132  
CONCEPTO: NOMBRE, APELLIDO FECHA CURSO

### Mediante tarjeta o Paypal a través de la web

Pago aplazado  
3 MESES SIN INTERESES  
(\*)\*Consultar condiciones

## Algunos de nuestros alumnos

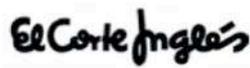
**INDITEX**



**ADOLFODOMINGUEZ**



**LOEWE**



**VELZIA**  
HOMES

**CBRE**



PROGRAMA AVANZADO DE  
ILUMINACIÓN PARA PROFESIONALES.

España  
28014, Madrid, Spain  
Turín, 13C. 28232.  
Las Rozas (Madrid)  
+34 628 77 06 59  
+34 916374125

[formación@lightandstudio.com](mailto:formación@lightandstudio.com)

© L&S

