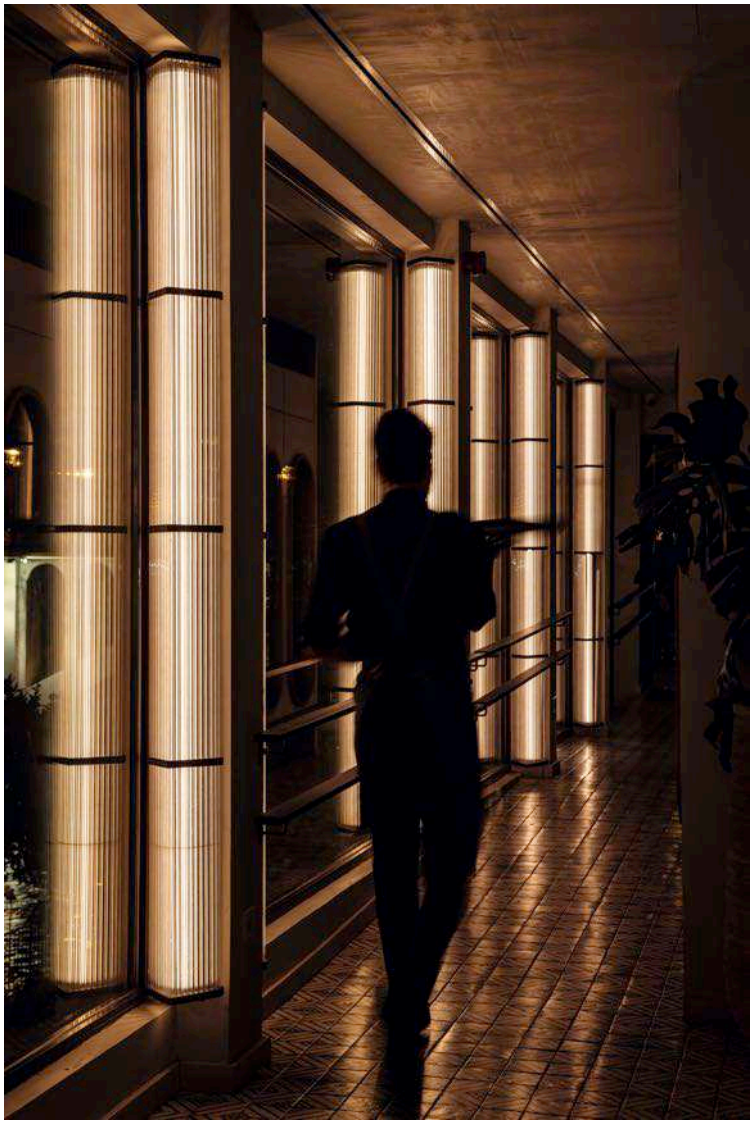
PROGRAMA AVANZADO DE
ILUMINACIÓN PARA PROFESIONALES.



ESCUELA DE LA LUZ

Light&Studio

Curso de Iluminación Arquitectónica enfocado a retail, residencial, hoteles y restaurantes.

12º EDICIÓN

Desde hace más de 30 años, en Lightandstudio ofrecemos soluciones innovadoras a proyectos de iluminación para algunos de los estudios de interiorismo y arquitectura más importantes del mundo.

Esta escuela parte de nuestra pasión por la luz y la profunda confianza en su capacidad para trasformar espacios.

En este curso adquirirás conocimientos avanzados en Iluminación, que mejorarán tus proyectos desde el primer día. Partimos de un enfoque teórico-práctico con el que aprenderás de forma dinámica descubriendo nuevos productos, creando estrategias lumínicas y analizando casos de éxito de proyectos reales de clientes de primer nivel.

Carmen García cómo fundadora, Helena García de la Banda cómo creadora, inspiradora del proyecto académico y formadora, Tania Blázquez y Andrea Martínez como profesoras, y Daniela Viloria y Rafa Gavira como colaboradores, formamos el equipo de esta Escuela.

EN COLABORACIÓN CON

COAM

COL·LEGI OFICIAL D'ARQUITECTES D'ANDORRA

¿Qué te llevas del curso?

Diferenciarte del resto de profesionales elevando tus proyectos a otro nivel al utilizar la luz como herramienta compositiva.

Conocer el lenguaje de la luz y su poder transformador de espacios.

Profundizar en las magnitudes lumínicas que te permitirán enfocar un proyecto, así como descubrir producto técnico testado por Light&Studio, ideal para cada tipología de proyecto.

Integrar estrategias lumínicas que podrás extrapolar a tus proyectos.

Interpretar fichas técnicas y cálculos lumínicos.

Interiorizar los beneficios, propiedades y usos de la luz a través de la prácticas.

Reinvertarte y apasionarte a través de la luz.

¿A quién va dirigido?

Profesionales en el sector de la arquitectura, interiorismo, reformas e instalaciones que quieran profundizar en el interesante mundo de la iluminación

Empresas o estudios de arquitectura e interiorismo y equipos de ventas a quienes desarrollaremos un plan formativo ad-hoc a sus necesidades y objetivos
Agencias de comunicación, eventos y artísticas que quieran dar un giro de 180º a sus propuestas de diseño.
Cadenas de tiendas de retail que busquen potenciar y elevar sus ventas a través de la iluminación.

Duración del curso

CURSO DE ILUMINACIÓN DE 24HORAS

Distribución de horas:

· 12 horas Presenciales, 2 días. 7 horas el primer día y 5 horas segundo día.

· 6 horas Online de desarrollo de contenido, dudas y aclaraciones durante 4 sesiones de 1,5 horas.

· 6 horas de guía y apoyo en tu propio proyecto de iluminación.
Posibilidad de realizarlo presencial en nuestro estudio u online.

· Incluye documentación digital de apoyo y trabajos de práctica.

HORARIO PRESENCIAL

1ºDía
9.30 h a 18.30 h
2º Dia
9.30 h a 14.30 h.

HORARIO ONLINE

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves
17.00 h a 18:30 h

GUÍA DE PROYECTO

Miércoles
9.00 h a 15:00 h

UBICACIÓN MADRID

COAM
Colegio Oficial de
Arquitectos de Madrid
C/Hortaleza 63

UBICACIÓN CORUÑA

Pr. de María Pita, 13,
Bajo Izq, 15001
A Coruña

UBICACIÓN ANDORRA

COAA
Carrer de la Grau, núm. 23, local 2
AD 500 – Andorra la Vella.
Principat d'Andorra

Nº ALUMNOS

De 10 a 15

PRECIO
980€/persona

ACREDITACIÓN

Diploma acreditativo de aula de formación
de Iluminación by Light&studio en colaboración con el COAM.

Calendario Presencial 2025

MADRID	CORUÑA	ANDORRA
13 y 14 Noviembre	6 y 7 Noviembre	4 y 5 de Diciembre

Contenidos Presenciales

1 · Fundamentos lumínicos aplicados a la iluminación arquitectónica.

2 · Luz y salud. Cómo afecta la luz a nuestra vida y cómo conseguir una iluminación saludable.

3 · Luz, color y materia aplicadas a la generación de espacios.

4 · Luz y concepto. Cómo traducir el concepto de un proyecto a luz. Propuesta espacial 1:1

5 · Objetivos de la luz en proyectos: cómo enfocar un proyecto lumínico

Contenido Presencial
Día 1

1 · Fundamentos lumínicos aplicados a la iluminación arquitectónica

QUÉ ES LA LUZ.
Definiciones y conceptos básicos.
Teoría de la luz
Magnitudes de las fuentes lumínicas.

CÓMO LA UTILIZAMOS
Magnitudes de las luminarias.
Fotometrías y fichas técnicas
Ópticas y accesorios.

PRÁCTICA DE MATERIAL LUMÍNICO.
Qué es el LED y cómo utilizarlo.
Análisis de productos lumínicos y sus características para entender sus aplicaciones prácticas en proyectos.
Comprensión de parámetros fichas técnicas

2 · Luz y salud, cómo afecta la luz a nuestra vida y cómo conseguir una iluminación saludable

PARA QUÉ SIRVE LA LUZ.
Efectos visuales.
Efectos Biológicos- Ciclo circadiano.
Efectos psicológicos.
Confort visual y bienestar emocional

CÓMO ELEGIR LA FUENTE DE LA LUZ CORRECTA
Magnitudes a elegir según las necesidades biológicas y el momento del día .

3 · Luz, color y materia aplicadas a la generación de espacios

LUZ , MATERIA Y PERCEPCIÓN.
La luz como fenómeno físico
Cualidades de la materia
Superficies, acabados y texturas
Interacción entre materia luz y percepción

PRÁCTICA
INTERACCION ENTRE LUZ Y MATERIA
Trabajo práctico de aplicación diferentes fuentes de luz y parámetros a una gran colección de materiales.
Creación de Mood board de materiales y estrategias lumínicas
Integración de la estrategia lumínica en la maqueta física

4 · Luz y concepto. Cómo traducir el concepto de un proyecto a luz

DESARROLLO CONCEPTUAL DE UN PROYECTO
Concepto, narrativa y luz
El lenguaje de la luz y la sombra
Imagen de marca y conceptualización del producto
Experiencia de cliente

PRÁCTICA
LA LUZ EN EL ESPACIO
Exploraremos la capacidad de la luz para conformar diferentes escenas en un mismo espacio a través del control de sus parámetros, distribución y posicionamiento.

Contenido Presencial
Día 2

5 · Objetivos de la luz en proyectos cómo enfocar un proyecto lumínico

OBJETIVOS DE LA LUZ EN UN PROYECTO
Necesidades de un proyecto de retail, hoteles, restaurantes, residencial y de exteriores
Zonificación del espacio

CÓMO ENFOCAR UN PROYECTO LUMÍNICO
Aplicación de diferentes teorías del marketing al proyecto lumínico
Luz para ver, mirar y contemplar
La narrativa del proyecto

DESARROLLO DE PROYECTO LUMÍNICO.
Briefing
Necesidades de cliente y del usuario
JourneyMap
Concepto lumínico y Narrativa

REPRESENTACIÓN DE LA LUZ SOBRE PLANO
Distribución de la luz
Usos y zonificación
Encendidos y escenas

LEYENDA
Elección de luminarias
Cálculos de potencias y fuentes de alimentación
Normativa

EXPOSICIÓN DE PROYECTOS
Cómo comunicar un concepto lumínico

Contenidos Online

LUNES 17-18:30H

O1 · Percepción visual, retail y escaparatismo

ESPACIO Y PERCEPCIÓN
¿Cómo percibimos el espacio?
¿Cómo afecta la percepción visual a espacios de exposición de producto?
Mensajes a través de la luz
Efecto magia

CUALIDADES LUMINICAS APLICADAS A CASOS REALES EN RETAIL
Jerarquías lumínicas y usos
Parámetros controlables
Naturaleza de la luz
Cantidad de Luz
Relación Luz y Sombra
Temperatura de color
Disposición y enfoque

MARTES 17-18:30H

O2 · Iluminación residencial, el bienestar a través de la luz

LA LUZ EN LA VIVIENDA DEL SIGLO XXI
Pilares básicos de diseño:
Sostenibilidad, Bienestar y Versatilidad
Nuevas necesidades
Nuevas herramientas de iluminación

MIÉRCOLES 17-18:30H

O3 · Iluminación en proyectos de hoteles y resturantes

LA LUZ COMO ALMA DEL PROYECTO
Conceptualización del hotel o restaurante
Necesidades del cliente y del usuario
Zonificación del espacio
Escenas según el momento del día
Actividades, Zonas de encuentro, zonas deportivas y relax
De lo público a lo privado. Pasillos y habitaciones.

CASOS DE EXITO
Análisis de proyectos reales:
Thompson, Amazónico, Botania,
Café Comercial, New York Burguer,
La Diva, Aüakt, Canchanchán y Pabú.

JUEVES 17-18:30H

O4 · Iluminación en exteriores Contaminación lumínica y control de la luz

LA LUZ EN LA OSCURIDAD
Percepción de la luz en entorno oscuro
Transición del espacio público al privado
Entradas, recorridos, límites
Zonas de encuentro
Jardines y Piscinas

Te guiamos en tu propio proyecto de iluminación

Dedicaremos 6 horas para guiarte personalmente en el proyecto de iluminación que elijas.
Ubicación, presencial en Light&Studio (Las Rozas) u online.

¿Qué incluimos en nuestro curso?

Resumen de la teoría en PDF
Café, Té, agua e infusiones durante el curso y comida el primer día.
Guía en tu propio proyecto de iluminación. Dedicaremos 6h a acompañarte en el proyecto que elijas.
Descuentos especiales en tienda de iluminación Luz&Ambiente
Descuento en consultoría de proyectos.

Precio y forma de pago

980 €/persona

Trasferencia bancaria

BENEFICIARIO: BOREAL LIGHT S.L.
ENTIDAD: BANCO SABADELL
Nº CUENTA : ES20 0081 5338 3200 0128 9132
CONCEPTO: NOMBRE, APELLIDO FECHA CURSO

Mediante tarjeta o Paypal a través de la web

Pago aplazado
3 MESES SIN INTERESES
(*) *Consultar condiciones

Algunos de nuestros alumnos

INDITEX

IBEROSTAR

PS
PROYECTO SINGULAR
Estudio de Arquitectura e Interiorismo

ADOLFODOMINGUEZ

DECOR | STUDIO
Servicio de decoración a tu medida
El Corte Inglés

RC
ARQUITECTURA

LOEWE

VELZIA
HOMES

CBRE

El Corte Inglés

ue IADE Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação
Universidade Europeia

IADE
CREATIVE UNIVERSITY

COAM

COL·LEGI
OFICIAL
D'ARQUITECTES
D'ANDORRA

España
28014, Madrid, Spain
Turín, 13C. 28232.
Las Rozas (Madrid)
+34 628 77 06 59
+34 916374125

formación@lightandstudio.com

© L&S